

- k. Mecklenburg-Schwerinsche Zeitungen: Boizenburg, Güstrow, Ludwigslust, Rostock, Schwerin, Waren, Wismar;
- l. Mecklenburg-Strelitzsche Zeitungen: Neu-Brandenburg, Neu-Strelitz;
- m. Oldenburgische Zeitungen: Oldenburg;
- n. Lübeckische Zeitungen: Lübeck;
- o. Zeitungen des Lübeck-Hamburgischen Communion-Orts Bergedorf: Bergedorf.

3. Das im §. 7. des Circulars *N^o 193.* gedachte Preis-Verzeichniß der im Königreiche Hannover erscheinenden Zeitschriften erfolgt hieneben; für die Post-Ämter jedoch nicht in der vollen Zahl der Abdrücke des gegenwärtigen Circulars, sondern nur in zwei Exemplaren.

Bezüglich der im Königreiche selbst debilitirten Hannoverschen Zeitschriften ist in dem Verzeichnisse nur der Netto-Preis zu berücksichtigen, indem hinsichtlich des Post-Aufschlages beim inländischen Debit die bisherigen Bestimmungen vorerst unverändert bleiben.

Damit das Verzeichniß stets vollständig erhalten werden kann, haben die Post-Büreaus, wenn an ihrem Orte eine Zeitschrift neu herauskommen soll, davon hieher eine Anzeige zu machen, unter Beifügung einer von dem Herausgeber abgegebenen, den Rubriken des Verzeichnisses entsprechenden Erklärung. Auch wenn eine Zeitschrift aufgehört hat zu erscheinen, ist Solches anhero anzuzeigen, imgleichen jede Preis- oder Titel-Veränderung, welche der Herausgeber einer bestehenden Zeitschrift vornimmt.

§. 3.

Franchise der
Königl.
General-Casse
in Hannover.

Die neu errichtete Königl. General-Casse zu Hannover hat die Franchise in gleichem Maße zu genießen, wie solche, nach den älteren Bestimmungen, der seitherigen General-Casse zuzustand, nämlich für die abgehenden und ankommenden Briefe und Päckete, sowie für die von ihr abgeschickten Auschußgelder bis zum Betrage von 20 Thalern.

§. 4.

Porto-
Moderation
für Eisenbahn-
Post-Orte.

Hieneben erfolgt ein vervollständigtes Verzeichniß der an Eisenbahnen belegenen Hannoverschen und Preussischen Post-Orte, zwischen denen gegenseitig eine Porto-Moderation für die, ausschließlich mittelst der Eisenbahnen beförderten Päckerei-Sendungen Statt findet.

§. 5.

Inhalts-
Declarationen
zu Fahrpost-
Sendungen
nach der
Schweiz.

Den Fahrpost-Sendungen nach der Schweiz oder durch die Schweiz (die Gelder und die Päckereien bis 3 Loth Zollgewicht ausgenommen) müssen fortan zwei gleichlautende Inhalts-Declarationen beigelegt werden, welche den Namen des Empfängers, den Bestimmungs-Ort, den Inhalt, das Gewicht, das Zeichen oder die Nummer der Sendung, sowie den Ort und den Tag der Ausstellung der Declarationen, und den Namen des Absenders enthalten.

Die Post-Büreaus werden angewiesen, die Absender von Postgütern nach der Schweiz oder durch die Schweiz auf jenes Erforderniß aufmerksam zu machen und von denselben die Abgabe zweier Inhalts-Declarationen zu verlangen.

§. 6.

Neuer Tarif
zum Franto
nach dem
Lauenburgi-
schen.

Anbei erfolgt ein auf *ggg* und *A* gestellter, auch verachtigter Tarif zum Franto für Post-Sendungen nach dem Herzogthume Lauenburg und für die, auf Verlangen der Absender durch das Lauenburgische zu befördernden Fahrpost-Gegenstände nach Lübeck.

Der frühere Tarif, Anlage A. zum Circular *N^o 154.* ist zu vernichten.

§. 7.

Es ist zur Anzeige gekommen, daß dem Post=Amte Bremen von vielen Post=Büreaus Briefe nach England, auf welchen von den Absendern die Leitung über Ostende (Belgien) vorgeschrieben ist, mit der nur für den Weg über Bremen und Surhafen ausreichenden Franko=Laxe zuspedirt werden.

Englische
Correspondenz
via Ostende.

Dieserwegen werden die Bestimmungen des Circulars *N^o 159. §. 7.* und des Circulars *N^o 174. §. 2.* in Erinnerung gebracht, mit der Weisung, auch die nach England via Ostende (Belgien) adressirten Porto=Briefe nicht auf Bremen, wie häufig geschehen soll, zu dirigiren, wenn solche auf anderen Wegen den Preussischen Posten in der Richtung auf London schneller zugeführt werden können.

§. 8.

Die Post=Büreaus in den Landdrostei=Bezirken Hannover, Hildesheim und Lüneburg, sowie auf dem Harze, werden angewiesen, die nach dem Oldenburgischen Kreise Wechta — in welchem die Post=Büreaus Damme, Lohne, Steinfeld und Wechta sich befinden — ferner nicht auf Bremen, sondern auf Bohmte (*N^o II. unter A. der Anlage zum Circular *N^o 192.**) zu leiten.

Postsendungen
nach dem
Oldenburgi-
schen Kreise
Wechta.

Briefe, sowie kleine Päckereien und geringe Geldsummen nach Wechta selbst können übrigens auch auf Diepholz geleitet werden, wo eine zweimal wöchentliche Botenpost nach Wechta besteht (*N^o III. in obgedachter Anlage*).

Hannover, den 4. Februar 1850.

Königlich Hannoversches General=Post=Directorium.
von Rudloff. Haase. Friesland.

Verzeichniß
der
im Königreiche Hannover
erscheinenden
öffentlichen Blätter
nebst
Preis - Angabe.

Januar 1850.

Laufende Nr.	Titel der Blätter.	Ort, an welchem sie erscheinen.	Ob politisch oder nicht.	Wie oft in der Woche oder in sonstigen Zeiträumen erscheinen.	Jährlicher Netto= Preis			Post-Aufschlag beim Debit im Deutschen Zeitungsbereichs- Gebiete			Abonne- ments- Termin. jährlich	
					§	ℳ	S	§	ℳ	S		
1	Actenstücke der allgemeinen Stände- versammlung.	Hannover	nicht polit.	unbestimmt	1	—	*)	25 %	—	6	—	*) pro Diät.
2	Antsblatt für den Landdrosteibezirk Hildesheim.	Hildesheim	nicht polit.	3 Mal	2	—	—	25 %	—	12	—	1/4
3	Antsblatt für die Provinz Ostfriesland.	Murich	nicht polit.	3 Mal	2	—	—	25 %	—	12	—	ganz
4	Anzeiger für das Fürstenthum Gruben- hagen.	Herzberg	nicht polit.	2 Mal	1	8	—	25 %	—	8	—	1/4
5	Archiv des Historischen Vereins für Niedersachsen.	Hannover	nicht polit.	unbestimmt	1	12	—	25 %	—	9	—	ganz
6	Archiv der Pharmacie.	Hannover	nicht polit.	monatlich	5	20	—	25 %	1	11	—	ganz
7												
8												
9												
10	Beiträge zur Belehrung und Erholung.	Dsnabrück	nicht polit.	2 Mal	1	6	—	25 %	—	7	6	1/2
11	Beobachter (der) an der Leine.	Hannover	nicht polit.	1 Mal	1	2	8	25 %	—	6	8	1/4
12												
13												
14	Gelle'sche Anzeigen.	Gelle	nicht polit.	2 Mal	1	8	—	25 %	—	8	—	1/4
15												
16	Deister- und Weser-Zeitung.	Hameln	nicht polit.	1 Mal	1	—	—	25 %	—	6	—	1/2
17	Duderstädter Wochenblatt.	Duderstadt	nicht polit.	2 Mal	1	12	—	25 %	—	9	—	1/4
18												
19	Einbeck'sches Wochenblatt.	Einbeck	nicht polit.	2 Mal	1	8	—	25 %	—	8	—	1/4
20	Ems- und Hase-Blätter.	Meppen	nicht polit.	1 Mal	—	16	—	25 %	—	4	—	1/4

Laufende Nr.	Titel der Blätter.	Ort, an welchem sie erscheinen.	Ob politisch oder nicht.	Wie oft in der Woche oder in sonstigen Zeiträumen sie erscheinen.	Jährlicher Netto- preis			Post-Aufschlag beim Debit im Deutschen Zeitungsbereichs- Gebiete			Abonne- ments- Termin. jährlich
					§	ℳ	ℒ	§	ℳ	ℒ	
21											
22											
23											
24	Gesetz-Sammlung für das Königreich.	Hannover	nicht polit.	unbestimmt	—	20	—	25 %	—	5	ganz
25	Göttingisches Wochenblatt.	Göttingen	nicht polit.	2 Mal	1	12	—	25 %	—	9	¼
26	Göttinger gelehrte Anzeigen.	Göttingen	nicht polit.	1 Mal	4	12	—	25 %	1	3	¼
27	Goslar'sches Wochenblatt.	Goslar	nicht polit.	2 Mal	1	12	—	25 %	—	9	¼
28											
29											
30	Hamel'sche Anzeigen.	Hamel	nicht polit.	1 Mal	1	—	—	25 %	—	6	ganz
31	Hannoversche Anzeigen.	Hannover	nicht polit.	6 Mal	4	—	—	25 %	1	—	¼
32	Hannoversches Landtagsblatt.	Hannover	nicht polit.	unbestimmt	—	16	*)	25 %	—	4	*) für je 100 Bogen.
33	Hannoversches Magazin.	Hannover	nicht polit.	2 Mal	1	8	—	25 %	—	8	ganz
34	Hannoversche Morgenzeitung.	Hannover	politisch	6 Mal	4	—	—	50 %	2	—	¼
35	Hannoversche Theaterzeitung.	Hannover	nicht polit.	2 Mal	3	—	—	25 %	—	18	¼
36	Hannoversches Volksblatt.	Hannover	nicht polit.	1 Mal	1	16	—	25 %	—	10	¼
37	Hannoversche Volkszeitung.	Hannover	politisch	2 Mal	1	16	—	min.	1	8	¼
38	Hannoversche Zeitung.	Hannover	politisch	6 Mal	5	20	—	50 %	2	22	¼
39	Harburger Anzeigen.	Harburg	nicht polit.	1 Mal	1	—	—	25 %	—	6	¼
40	Hildesheim'sche allgemeine Zeitung und Anzeigen (bei Gerstenberg).	Hildesheim	politisch	6 Mal	3	—	—	min.	2	—	¼
41	Hildesheim'sche Zeitung (bei Brandis Erben).	Hildesheim	politisch	4 Mal	2	8	—	min.	1	8	¼
42	Humoristische Blätter.	Otternhof	nicht polit.	2 Mal	2	16	—	25 %	—	16	¼

*

Laufende Nr.	Titel der Blätter.	Ort, an welchem sie erscheinen.	Ob politisch oder nicht.	Wie oft in der Woche oder in sonstigen Zeiträumen sie erscheinen.	Jährlicher Netto= Preis			Post-Ausschlag beim Debit im Deutschen Zeitungsbereich = Vereins- Gebiete			Abonne- ments- Termin. jährlich	
					ℳ	ℳ	ℳ	ℳ	ℳ	ℳ		
65	Monatschrift für Theologie und Kirche.	Göttingen	nicht polit.	monatlich	2	—	—	25 %	—	12	—	1/4
66	Mündensches Intelligenzblatt.	Münden	nicht polit.	1 Mal	1	4	—	25 %	—	7	—	ganzt
67												
68												
69	Neue Ostfriesische Zeitung.	Emden	politisch	6 Mal	3	8	—	min.	2	—	—	1/4
70	Neuer Hamelnischer Anzeiger.	Hameln	nicht polit.	1 Mal	—	16	—	25 %	—	4	—	1/4
71	Neuer Volksfreund.	Hannover	nicht polit.	2 Mal	1	12	—	25 %	—	9	—	1/4
72	Neue Zeitung für Stadt und Land.	Hannover	politisch	2 Mal	1	16	—	min.	1	8	—	1/4
73	Niedersächsische Zeitung.	Hannover	politisch	6 Mal	6	—	—	50 %	3	—	—	1/4
74	Norddeutsche Abendpost.	Nienburg	politisch	6 Mal	3	8	—	min.	2	—	—	1/4
75	Norber Stadtblatt.	Norben	nicht polit.	2 Mal	1	8	—	25 %	—	8	—	1/4
76												
77												
78												
79												
80	Öffentliche Anzeigen für den Harz.	Glauchthal	nicht polit.	2 Mal	1	—	—	25 %	—	6	—	1/4
81	Osnabrücker Tageblatt.	Osnabrück	politisch	6 Mal	2	12	—	min.	2	—	—	1/4
82	Osnabrücker Volksblatt.	Osnabrück	nicht polit.	2 Mal	1	—	—	25 %	—	6	—	1/4
83	Osnabrückische Öffentliche Anzeigen.	Osnabrück	nicht polit.	3 Mal	2	16	—	25 %	—	16	—	1/4
84	Osteroder Wochenblatt.	Osterode	nicht polit.	2 Mal	1	8	—	25 %	—	8	—	1/4
85	Ostfriesische Zeitung.	Emden	politisch	6 Mal	4	10	8	50 %	2	5	4	1/4
86	Otterndorfer Zeitung.	Otterndorf	politisch	2 Mal	1	8	—	min.	1	8	—	1/4

Laufende Nr.	Titel der Blätter.	Ort, an welchem sie erscheinen.	Ob politisch oder nicht.	Wie oft in der Woche oder in sonstigen Zeiträumen sie erscheinen.	Jährlicher Netto- Preis	Post-Ausschlag beim Debit im Deutschen Zeitungß-Vereins- Gebiete	Abonne- ments- Termin. jährlich
43							
44							
45							
46							
47							
48							
49							
50							
51							
52	Illustrirte Zeitschrift für Hannover.	Hannover	nicht polit.	1 Mal	2 9 8	25 % — 14 4	1/2
53	Intelligenzblatt für die Herzogthümer Bremen und Verden und das Land Hadeln.	Stade	nicht polit.	2 Mal	2 — —	25 % — 12 —	1/4
54							
55							
56							
57							
58	Landwirthschaftliche Mittheilungen.	Hannover	nicht polit.	1/2 monatl.	1 3 —	25 % — 6 9	ganß
59	Beerer Anzeigebblatt.	Beer.	nicht polit.	2 Mal	1 — —	25 % — 6 —	1/4
60	Lingensches Wochenblatt.	Lingen	nicht polit.	1 Mal	— 9 8	25 % — 2 4	ganß
61	Büneburgsche Anzeigen.	Büneburg	nicht polit.	2 Mal	— 20 —	25 % — 5 —	1/4
62							
63							
64	Mittheilungen des Gewerbe-Vereins.	Hannover	nicht polit.	unbestimmt	— 6*)	25 % — 1 6	*) für die Lieferung von 4 Bo

